

CodeOnline Food

Questions et Réponses



Contexte

Les consommateurs sont en demande croissante d'information sur les produits qu'ils achètent. Ils veulent connaître leur composition exacte, leur origine, comment ils ont été fabriqués, etc...

Le succès des applications mobiles (ex. : Yuka, ScanUp, MyLabel, Shopwell, ...) témoigne de cet engouement sans précédent autour du « mieux consommer ». On estime aujourd'hui qu'un citadin sur 4 s'appuie sur au moins une de ces applications pour influencer son acte d'achat. Ces applications révolutionnent la relation des marques avec leurs clients finaux.

Face à ce constat, comment les marques peuvent-elles redonner de la proximité et de la transparence aux consommateurs ? Elles ont pris conscience qu'il vaut mieux qu'elles fournissent directement les informations sur leurs produits plutôt que de laisser des acteurs tiers parler ou utiliser leurs données-produits sans contrôle ou sans en être à l'origine.

Les marques veulent en quelque sorte « reprendre le pouvoir » sur leurs informations en facilitant l'accès à plus de données fiables et structurées, c'est-à-dire fournir une information de qualité (exacte et à jour) sur leurs produits, pour alimenter les différents canaux utilisateurs (e-commerce, applis...).

Pourquoi ce projet a d'abord porté le nom de "catalogue numérique des aliments", et s'appelle désormais "CodeOnline Food" ?

Nous avons changé de nom pour deux raisons principales :

1. L'appellation « Catalogue Numérique des Aliments » a été attribuée provisoirement pendant la phase préparatoire du projet.
2. GS1 France a déjà développé un service intitulé CodeOnline, accessible à nos adhérents (marques et distributeurs) tous secteurs confondus. Il permet aux entreprises de créer et transmettre les codes de leurs produits et d'y associer des informations. Il y a 1 an, nous lançons une version dédiée aux vins et spiritueux, en collaboration avec les acteurs de la filière. L'outil CodeOnline Vins et spiritueux intègre des attributs complémentaires et spécifiques à la filière.

NOTE : ce document rassemble des éléments d'information que vous pouvez utiliser pour répondre aux questions de vos adhérents - Il n'est pas destiné à être diffusé.

Il nous semble donc pertinent, cohérent et naturel de renouveler une initiative similaire, cette fois avec l'industrie agro-alimentaire.

Qu'est-ce que CodeOnline Food?

L'ambition de GS1 France est de co-crédier un bien commun avec la filière agro-alimentaire, qui génère de la valeur autour de la donnée, et qui profite aux acteurs du marché. Cela se matérialise par un service en ligne : CodeOnline Food. L'objectif est de centraliser les données des produits agro-alimentaires commercialisés en France de manière structurée et harmonisée.

CodeOnline Food est une base de données digitale, gérée, c'est-à-dire supervisée et administrée par GS1 France. Cette base de données contient environ 30 informations produits, principalement les données visibles sur le packaging : liste des ingrédients, allergènes, dénomination du produit, code produit, origine, valeurs nutritionnelles (cf. règlement européen 1169/2001 concernant l'information des consommateurs sur les denrées alimentaires, dit « InCo »), données de label (Bio, AOC, etc...), données de régime (halal, végétarien, casher, ...), etc.

L'un des facteurs clés du succès de CodeOnline Food est d'embarquer

les 18 000 entreprises du secteur agro-alimentaire, et notamment les petites structures (TPE /PME).

Comment Num-Alim utilisera CodeOnline Food?

L'agrégateur Num-Alim, supervisé par le FFAS, l'ANIA et la Fondation Avril, viendra se sourcer sur CodeOnline Food. En effet, CodeOnline Food est une base de données structurées qui a pour objectif de collecter et partager les informations présentes sur le packaging de tous les produits alimentaires commercialisés en France.

Avec CodeOnline Food, GS1 sera-t-elle en concurrence avec des applications mobiles telles que Yuka? Projetez-vous d'en créer une à terme?

GS1 France travaille en collaboration avec tout un écosystème : marques, applications consommateurs, fédérations, associations, administration (Direction Générale de l'Alimentation, Direction Générale des Entreprises, ...). Notre mission n'est pas de créer une application mobile pour le grand public. Nous ne sommes donc pas en concurrence avec les applications mobiles comme Yuka, Que Choisir ou Shopwell.

Nous avons des rôles complémentaires avec ces applications puisqu'elles ont vocation à venir récupérer la donnée brute issue du CodeOnline Food pour offrir un contenu fiable et à jour. D'ailleurs certaines applis sont déjà adhérentes à GS1 France. GS1 France est un espace de collaboration neutre, nous facilitons la rencontre des marques avec toutes ces applications.

Quelles seront les conditions pour accéder aux données sur CodeOnline Food? Est-ce que ce sera payant?

CodeOnline Food est réservé aux organisations de toutes tailles via un système de licence annuelle d'utilisation. Le montant est disponible sur notre site internet www.gs1.fr, il est calculé en fonction du chiffre d'affaires de l'entreprise. Seuls les adhérents à GS1 France auront accès aux données contenues sur cet outil. Le consommateur n'aura pas d'accès direct aux données issues de cette base, mais ces informations pourront se retrouver dans toutes les applications qui se sourceront sur CodeOnline Food.

Quels sont les avantages de CodeOnline Food?

Utilisateurs	Avantages
Marques, dont TPE et PME	<ul style="list-style-type: none">• Donner de la visibilité à leurs produits sur toutes les plateformes connectées à CodeOnline Food• Maîtriser leurs informations• Mettre en conformité leurs données avec les standards internationaux, un atout clé pour commercer à l'international
Distributeurs / Marketplaces	<ul style="list-style-type: none">• Respecter l'image de marque de leurs fournisseurs• Compléter et actualiser des informations produits à destination de leurs clients consommateurs > améliorer l'expérience client sur les sites marchands
Oqali (base de données commune de l'INRA et de l'ANSES) / Instituts de recherche	<ul style="list-style-type: none">• Récupérer facilement des données structurées issues des marques pour leurs recherches et suivis
Applications consommateurs	<ul style="list-style-type: none">• Collecter plus facilement des données structurées émanant des marques pour leurs utilisateurs consommateurs

Comment CodeOnline Food se positionne par rapport à OpenFoodFacts ?

OpenFoodFacts est une base de données privée, disponible sur le marché. Elle se fonde sur le principe du tout « open » et gratuit. Cette base est alimentée par tous les contributeurs volontaires, qu'ils soient consommateurs ou certains propriétaires de marques qui transmettent leurs données en direct.

GS1 France se fonde sur le principe d'un système co-financé par ses utilisateurs en fonction de ses moyens. Les petites structures ont un montant de licence minimale (dès 85€ par an). Ainsi l'ensemble de la filière agro-alimentaire, du fabricant jusqu'à l'application consommateur, contribue à la construction et à la mise à disposition de ce bien commun.

En termes de qualité des données, nous considérons également que les marques sont les plus à même de transmettre les informations les plus précises et fiables sur leurs produits. Ainsi, seules les marques pourront créer et modifier leurs fiches-produits dans la base de données CodeOnline Food.

Comment la véracité des informations transmises par les marques dans CodeOnline Food pourra-t-elle être vérifiée ?

Les données enregistrées dans CodeOnline Food proviendront uniquement des marques (nationales, producteurs, MDD). Les marques auront la responsabilité des informations transmises dans CodeOnline Food, comme elles l'ont déjà pour les informations présentes sur le packaging. Ces données sont susceptibles de se retrouver sur les sites des ventes en ligne. L'administration peut déjà procéder à des vérifications des informations-produits selon la réglementation (ex. : allergènes, présence des mentions obligatoires, ...).

Les distributeurs sont susceptibles de recevoir ces données (notamment pour leur site de e-commerce) et sont donc très sensibles à leur qualité. Ils ont tout intérêt à recevoir des informations exactes et à jour, émanant directement des marques.

Dans le système de transmission des données, nous avons mis en place des règles de contrôle et de validation de la qualité des données, telles que définies dans les standards internationaux (il en existe une centaine, comme par ex. : vérification automatique que le poids brut est supérieur au poids net, etc....).

A noter : la qualité des informations transmises et modifiées est de la responsabilité de la marque.

Pour information, la transmission des données à GS1 France pourra se faire selon 3 moyens : via une interface de programmation (API), via un portail web (CodeOnline.) ou encore via la technologie de synchronisation des données (réseau GDSN). L'idée est de faciliter et simplifier au maximum les outils qui permettront aux marques de transférer leurs données.

Quand CodeOnline Food sera-t-il opérationnel ?

CodeOnline Food est prévu d'être opérationnel au cours du dernier trimestre 2019. Ce timing est aussi dépendant de la capacité de mobilisation et d'engagement de la filière agroalimentaire. Les principales marques et fédérations du secteur sont déjà parties prenantes du projet.

CodeOnline Food permettra-t-il de faciliter les procédures de retrait/rappel ?

Non, il ne s'agit pas là de l'objectif premier de CodeOnline Food.

Néanmoins, comme CodeOnline Food sera, à terme, l'un des moyens pour les différents maillons de la chaîne d'approvisionnement d'accéder rapidement et de façon sûre au descriptif des différents produits alimentaires, il permettra d'aider et de faciliter la bonne identification de produits éventuellement visés par une procédure de retrait/rappel.

Quel est l'intérêt de CodeOnline Food si les données qu'il contient sont celles de l'étiquette ?

CodeOnline Food est en effet basé principalement sur les données présentes sur le packaging des produits, et permet de les digitaliser. L'objectif est de mettre à disposition des utilisateurs des données fiables, c'est-à-dire correctes, complètes et à jour et surtout structurées électroniquement, c'est-à-dire structurées selon les standards internationaux d'échanges de données (cf. Global Data Dictionary).

Les distributeurs ont besoin d'informations produits correctes, à jour, et donc facilement actualisables.

Tout acteur qui se connectera à CodeOnline Food obtiendra donc les données les plus récentes que les marques auront mises à jour sur leurs produits, comme par exemple : un changement d'ingrédient dans la recette, l'ajout d'un potentiel allergène, une nouvelle contenance du produit,...

A ce jour, il n'est pas prévu d'intégrer d'autres informations que celles de l'étiquette dans CodeOnline Food. Par exemple, des informations relatives à l'économie circulaire, au recyclage, etc., n'entrent pas dans le scope du projet à date.

Concernant les applications consommateurs, leurs données sont souvent renseignées par les utilisateurs/consommateurs eux-mêmes avec tous les risques d'erreurs, d'oubli d'informations et de validité de la donnée que cela comporte (par exemple, quelle est la date de mise à jour des données?).

Sur le service CodeOnline Food, les marques pourront fournir des données fiables et conformes aux réglementations.

Qui seront les utilisateurs de CodeOnline Food?

Les marques, les distributeurs, les e-commerçants, les offreurs de solutions, les applications de consommateurs, etc. pourront se connecter à CodeOnline Food pour transmettre ou récupérer les données sur les produits dont ils auront besoin.

Par exemple : un distributeur ou un e-commerçant pourront utiliser les données sur les produits pour alimenter les pages de leurs sites web en donnant des informations précises issues directement des marques.

Quel est le financement de CodeOnline Food?

L'initiative CodeOnline Food est construite comme un bien commun financé par GS1 France, créé par et pour les entreprises, via le système de licence annuelle.

Les consommateurs s'interrogent sur la sécurité alimentaire et ne font pas confiance aux marques. Quel est donc l'intérêt de CodeOnline Food?

En effet, seulement 38% des consommateurs font confiance aux marques. L'enjeu est de rétablir la confiance des consommateurs envers les marques. Avec CodeOnline Food, les marques pourront s'assurer que les applications consommateurs plébiscitées par les consommateurs disposent bien d'un maximum de données correctes, complètes et à jour, car émanant directement des marques elles-mêmes.

Quelle est la garantie pour que les marques jouent le jeu du partage? de la transparence? Ne vont-elles pas garder leurs données stratégiques?

CodeOnline Food est un outil basé sur l'engagement volontaire et a pour ambition d'aider la filière à maîtriser ses données, qui sont par ailleurs disponibles sur le packaging lui-même et répondent aux exigences réglementaires.

Les marques sont bien sûr libres d'utiliser ou pas, le service afin de partager leurs informations avec leurs partenaires commerciaux.

Pour toute information complémentaire, ou question concernant CodeOnline Food, adressez un mail à : communication@gs1fr.org

Pour toute question relative à Num-Alim, vous pouvez vous adresser à l'ANIA, Sarah Fournier, Responsable Communication : sfournier@ania.net

GS1 France

21 boulevard Haussmann
75009 Paris
T +33 (0)1 40 22 17 00
E info@gs1fr.org

www.gs1.fr

