



Bilan de la semaine par rayon

RS FR

Prepared by:
Nicolas Leger

2021-10-15 09:08:23



DERNIERE SEMAINE



Total PGC FLS (Dernière Semaine)

PGC-FLS 11 Rayons - FRANCE Drive

Hit Parade

PGC FLS Hors vin 2020 - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en Mio EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS NON LAITIER	18,4	402,6	2,8	10,8	17,9	30,3	8,2	2 289,9	7,5	0,4
EPICERIE SUCREE	17,1	374,3	1,2	4,3	18,2	30,7	11,1	3 077,1	8,2	0,7
FRAIS - LAITIER	16,6	363,5	-3,3	-12,2	19,4	32,7	3,9	1 238,3	9,0	0,6
EPICERIE SALEE	12,8	281,4	0,4	1,2	12,3	20,7	8,3	1 582,3	7,4	0,5
LIQUIDES - ALCOOL	9,4	206,2	4,0	7,9	4,9	8,3	11,0	818,1	4,0	0,3
HYGIENE BEAUTE	6,7	146,4	-3,4	-5,1	5,6	9,4	2,3	210,4	6,4	0,4
LIQUIDES SANS ALCOOL	6,5	142,0	2,5	3,5	7,4	12,5	7,8	903,9	8,8	0,4
ENTRETIEN	6,2	134,7	-2,2	-3,1	6,1	10,3	8,5	810,1	7,7	0,8
SURGELE SALE	3,4	73,9	-0,4	-0,3	5,0	8,4	7,8	609,7	11,4	0,9
PAPIER	2,2	47,7	4,2	1,9	2,5	4,2	7,4	291,6	8,8	0,3
SURGELE SUCRE	0,8	17,4	16,7	2,5	0,8	1,3	29,0	298,4	7,6	0,7
Synthèse	100,0	2 190,2	0,5	11,4	100,0	168,9	7,7	12 129,9	7,7	0,5

PDM vs PGC FLS Hors vin 2020

Circuit de Référence : HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie : STRAT PLANNER HEBDO 2020

PGC-FLS - HYPERS SUPERS

Hit Parade

PGC FLS Hors vin 2020 - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	ENSEIGNES HM				ENSEIGNES SM					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS NON LAITIER	17,7	 143,9	1,5	2 141,1	17,4	 125,8	3,3	3 967,2	87,4	1,5
EPICERIE SUCREE	17,0	 138,5	-0,2	-243,6	17,1	 123,8	0,5	565,2	89,4	0,6
FRAIS - LAITIER	16,0	 130,6	-7,0	-9 828,3	16,7	 120,6	-1,7	-2 029,3	92,4	5,0
EPICERIE SALEE	13,1	 106,8	0,5	517,0	13,3	 96,0	-0,4	-413,6	89,8	-0,8
LIQUIDES - ALCOOL	9,2	 75,1	6,5	4 607,2	10,7	 77,7	1,4	1 046,7	103,4	-5,3
HYGIENE BEAUTE	7,6	 62,0	-8,7	-5 892,2	6,9	 49,9	-5,1	-2 656,8	80,4	3,1
ENTRETIEN	7,0	 56,8	-3,9	-2 312,5	6,1	 44,5	-4,2	-1 970,7	78,3	-0,3
LIQUIDES SANS ALCOOL	6,4	 52,3	2,6	1 327,7	6,0	 43,3	3,8	1 583,3	82,8	0,9
SURGELE SALE	3,1	 25,4	-2,3	-609,0	2,9	 20,9	-1,7	-366,3	82,4	0,5
PAPIER	2,1	 17,2	-2,1	-377,6	2,1	 15,6	10,9	1 524,8	90,5	10,6
SURGELE SUCRE	0,7	 5,5	17,7	818,9	0,8	 5,8	13,5	685,2	105,7	-3,9
Synthèse	100,0	814,1	-1,2	-9 851,2	100,0	723,9	0,3	1 935,8	88,9	1,3

PDM vs PGC FLS Hors vin 2020

Circuit de Référence : ENSEIGNES HM Pays : France Catégorie : STRAT PLANNER HEBDO 2020

Parts de marché et évolution des produits dans les circuits

PDM et Evolution au sein des Circuits

Ventes Valeur (en EUR) - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21

	Poids des Circuits et PDM par Circuit					% Evol. Ventes Valeur vs An-1				
	HMSM + PROXI + ECOM	ENSEIGNES HM	ENSEIGNES SM	ENSEIGNES PROXI	TOTAL ECOMMERCE	HMSM + PROXI + ECOM	ENSEIGNES HM	ENSEIGNES SM	ENSEIGNES PROXI	TOTAL ECOMMERCE
PGC FLS Hors vin 2020	100,0	42,4	37,7	10,2	9,7	1,0	-1,2	0,3	5,5	9,4
ENTRETIEN	6,4	7,0	6,1	4,4	6,9	-2,0	-3,9	-4,2	3,0	13,0
EPICERIE SALEE	13,0	13,1	13,3	12,5	12,3	1,2	0,5	-0,4	3,7	9,6
EPICERIE SUCREE	17,2	17,0	17,1	17,4	18,1	1,9	-0,2	0,5	6,2	12,8
FRAIS - LAITIER	16,5	16,0	16,7	16,1	18,5	-3,0	-7,0	-1,7	1,4	4,7
FRAIS NON LAITIER	17,6	17,7	17,4	18,5	17,1	3,5	1,5	3,3	7,9	9,0
HYGIENE BEAUTE	6,9	7,6	6,9	3,9	7,0	-5,4	-8,7	-5,1	-0,3	8,6
LIQUIDES - ALCOOL	9,8	9,2	10,7	13,7	4,8	4,5	6,5	1,4	5,6	12,5
LIQUIDES SANS ALCOOL	6,5	6,4	6,0	8,0	7,1	4,8	2,6	3,8	13,1	8,3
PAPIER	2,2	2,1	2,1	2,0	2,5	4,9	-2,1	10,9	10,0	9,7
SURGELE SALE	3,1	3,1	2,9	2,7	4,7	-0,3	-2,3	-1,7	2,5	7,9
SURGELE SUCRE	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8	16,9	17,7	13,5	17,3	29,0

PDM vs PGC FLS Hors vin 2020

Circuit de Référence : HMSM + PROXI + ECOM Pays : France Catégorie : STRAT PLANNER HEBDO 2020

Comparée à Année n-1 Semaine finissant le 11/10/20 Please note: the selected markets originate from different market hierarchies

PGC-FLS - Types de Marque

Hit Parade

PGC FLS Hors vin 2020 - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en Mio EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
GRANDS GROUPES (>250 M€)	47,5	 1 040,1	0,4	4,5	52,3	 88,3	9,3	7 497,2	8,5	0,7
MDD	32,2	 704,5	-1,0	-7,0	33,4	 56,3	3,8	2 086,0	8,0	0,4
< 250 M€	20,3	 445,5	3,5	15,1	14,4	 24,3	11,9	2 590,0	5,4	0,4
AUTRES	0,0	0,1	-94,2	-1,2	0,0	0,0	-97,8	-43,4	1,3	-2,1
Synthèse	100,0	2 190,2	0,5	11,4	100,0	168,9	7,7	12 129,9	7,7	0,5

PDM vs PGC FLS Hors vin 2020

Circuit de Référence: HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie: STRAT PLANNER HEBDO 2020

PGC-FLS - Bio - Conventionnel

Hit Parade

PGC FLS Hors vin 2020 - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP					ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)		PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en Mio EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
NON BIO	94,7	 2 073,2	0,3	7 077,2		91,1	 153,8	7,6	10,9	7,4	0,5
BIO	5,3	 116,9	3,8	4 280,9		8,9	 15,1	8,9	1,2	12,9	0,6
Synthèse	100,0	2 190,2	0,5	11 358,2		100,0	168,9	7,7	12,1	7,7	0,5

PDM vs PGC FLS Hors vin 2020

Circuit de Référence: HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie: STRAT PLANNER HEBDO 2020



11 RAYONS Détails Familles (Dernière semaine)

DPH - ENTRETIEN (1/4)

Hit Parade

ENTRETIEN - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
ENTRETIEN LESSIVE	23,3	 31,4	-7,5	-2 552,0	28,0	 2 894,3	-2,1	-62,9	9,2	0,5
ENTRETIEN EMBALLAGE MENAGER	9,6	 13,0	1,3	164,0	9,3	 962,9	10,9	95,0	7,4	0,6
ENTRETIEN ACCESSOIRES CHIENS CHATS	8,9	 12,0	3,3	385,8	8,5	 877,2	6,3	51,7	7,3	0,2
ENTRETIEN PRODUITS LAVE VAISSELLE	7,5	 10,2	2,0	201,9	12,1	 1 254,5	27,9	273,6	12,3	2,5
ENTRETIEN NETTOYANT MENAGER+DESINFECTANT	6,2	 8,4	-2,3	-194,9	6,1	 625,3	13,4	73,9	7,4	1,0
ENTRETIEN ADOUCISSEUR TEXTILE	4,7	 6,4	7,5	447,5	6,2	 635,3	23,0	118,7	9,9	1,2
ENTRETIEN VAISSELLE MAIN	4,7	 6,4	-4,8	-323,5	4,5	 463,5	7,0	30,2	7,3	0,8
ENTRETIEN DESODORISANT	4,5	 6,1	-8,8	-586,0	3,1	 320,0	25,0	64,1	5,2	1,4
ENTRETIEN ENTRETIEN DU LINGE	4,0	 5,4	-1,4	-74,5	4,1	 420,2	10,5	39,9	7,8	0,8
ENTRETIEN PRODUIT WC/FOSSE	4,0	 5,3	0,1	3,7	4,4	 457,6	13,0	52,5	8,6	1,0
ENTRETIEN LINGETTE ENTRETIEN	3,3	 4,5	0,0	1,3	3,3	 344,7	13,2	40,3	7,7	0,9

DPH - ENTRETIEN (2/4)

Hit Parade

ENTRETIEN - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
ENTRETIEN EPONGE TISSU/TAMPON	2,7	3,7	-1,1	-42,1	2,2	224,9	-3,1	-7,2	6,1	-0,1
ENTRETIEN ACCESSOIRES DE BALAYAGE	2,2	3,0	2,6	76,0	0,4	39,6	2,4	0,9	1,3	0,0
ENTRETIEN INSECTICIDES	1,5	2,1	32,1	504,3	0,6	57,8	37,2	15,7	2,8	0,1
ENTRETIEN PRODUIT POUR FEU	1,5	2,1	-14,6	-355,2	0,7	72,6	-7,1	-5,6	3,5	0,3
ENTRETIEN ANTI CALCAIRE LAVE LINGE	1,3	1,8	-2,1	-37,5	1,3	130,2	6,9	8,4	7,3	0,6
ENTRETIEN ENTRETIEN CHAUSSURE	1,3	1,7	-9,8	-187,4	0,2	22,6	-13,2	-3,4	1,3	-0,1
ENTRETIEN EAU DE JAVEL	1,2	1,7	-0,5	-8,8	0,7	67,3	2,0	1,3	4,0	0,1
ENTRETIEN DEBOUCHEUR	1,0	1,3	1,9	24,9	0,7	76,8	11,6	8,0	5,8	0,5
ENTRETIEN DETACHEUR	0,9	1,2	6,0	65,5	0,6	66,5	3,9	2,5	5,8	-0,1
ENTRETIEN ENTRETIEN APPAREIL MENAGER	0,7	1,0	-12,7	-140,6	0,8	78,3	-1,2	-0,9	8,1	0,9
ENTRETIEN OUTILS D'ESSUYAGE	0,7	0,9	-12,2	-132,1	0,2	19,3	0,5	0,1	2,0	0,3

DPH - ENTRETIEN (3/4)

Hit Parade

ENTRETIEN - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
ENTRETIEN GANT DE MENAGE	0,7	0,9	-12,3	-129,1	0,3	26,1	-9,7	-2,8	2,8	0,1
ENTRETIEN FILTRE A CAFE + THE	0,5	0,6	1,1	6,9	0,2	25,6	8,5	2,0	4,0	0,3
ENTRETIEN NETTOYANT VITRE	0,4	0,6	9,1	48,3	0,5	48,0	33,5	12,1	8,3	1,5
ENTRETIEN PRODUIT POUR SOL	0,4	0,5	-5,7	-29,9	0,2	24,7	2,9	0,7	5,0	0,4
ENTRETIEN TAPIS ACCUEIL+SDB+CUISINE	0,4	0,5	-24,2	-150,7	0,0	1,8	-26,7	-0,7	0,4	0,0
ENTRETIEN ACCESSOIRES AUTRES ANIMAUX	0,3	0,4	1,0	4,0	0,2	19,6	-4,1	-0,8	4,9	-0,3
ENTRETIEN BARQUETTE + PLAT	0,3	0,4	1,3	4,8	0,2	17,4	6,2	1,0	4,5	0,2
ENTRETIEN PRODUIT MEUBLE+NETTOYANT BOIS	0,2	0,2	-5,8	-14,1	0,1	10,9	2,1	0,2	4,7	0,4
ENTRETIEN TEINTURE POUR TISSUS	0,2	0,2	-4,1	-9,5	0,0	3,7	13,2	0,4	1,7	0,3
ENTRETIEN BROSSES ADHESIVES	0,2	0,2	12,0	23,7	0,1	7,7	16,5	1,1	3,5	0,1
ENTRETIEN PRODUIT TAPIS MOQUETTE	0,1	0,2	-0,8	-1,4	0,1	9,2	-15,9	-1,7	5,3	-1,0

DPH - ENTRETIEN (4/4)

Hit Parade

ENTRETIEN - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
ENTRETIEN SAVON DE MENAGE	0,1	0,1	-17,8	-30,8	0,1	5,8	23,7	1,1	4,1	1,4
ENTRETIEN BALAYETTES POUR WC	0,1	0,1	1,7	2,4	0,0	1,9	4,2	0,1	1,4	0,0
ENTRETIEN NETTOYANT POUR FOUR	0,1	0,1	-11,8	-16,4	0,1	8,2	-3,7	-0,3	6,7	0,6
ENTRETIEN RACLETTES VITRES	0,1	0,1	41,9	32,5	0,0	0,9	23,2	0,2	0,9	-0,1
ENTRETIEN PLUMEUX & ACCESSOIRES POUSSIERES	0,1	0,1	-37,3	-45,8	0,0	1,9	53,8	0,7	2,4	1,4
ENTRETIEN PRODUITS POUR METAUX	0,0	0,1	-7,4	-4,4	0,0	0,4	23,3	0,1	0,8	0,2
Synthèse	100,0	134,7	-2,2	-3 069,3	100,0	10 325,2	8,5	810,1	7,7	0,8

PDM vs ENTRETIEN

Circuit de Référence: HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie: STRAT PLANNER HEBDO 2020

DPH - HYGIENE-BEAUTE (1/9)

Hit Parade

HYGIENE BEAUTE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuit Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
HYGIENE BEAUTE CHANGE BEBE	10,2	14,9	9,6	1 308,7	19,8	1 854,3	6,1	105,9	12,4	-0,4
HYGIENE BEAUTE BAIN+DOUCHE	7,7	11,3	-1,8	-208,8	10,2	953,1	-3,3	-32,2	8,4	-0,1
HYGIENE BEAUTE DENTIFRICE+KIT BLANCHEUR	7,0	10,2	1,4	139,2	8,0	750,8	4,0	28,5	7,4	0,2
HYGIENE BEAUTE SHAMPOOING	6,7	9,8	11,3	992,8	8,4	786,7	9,8	70,2	8,0	-0,1
HYGIENE BEAUTE DEODORANT CORPOREL	6,1	9,0	2,0	178,4	6,4	597,5	-1,6	-9,6	6,7	-0,2

DPH - HYGIENE-BEAUTE (2/9)

Hit Parade

HYGIENE BEAUTE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
HYGIENE BEAUTE VISAGE	6,1	8,9	-2,1	-193,2	4,3	405,8	5,0	19,2	4,5	0,3
HYGIENE BEAUTE HYGIENE FEMININE	5,3	7,8	3,2	238,8	6,7	629,7	6,0	35,9	8,1	0,2
HYGIENE BEAUTE LAMES ET RASOIRS	4,7	6,8	-1,9	-134,9	2,8	260,9	10,8	25,5	3,8	0,4
HYGIENE BEAUTE CHANGE POUR INCONTINENCE	4,3	6,3	5,6	338,0	2,3	213,0	28,7	47,5	3,4	0,6
HYGIENE BEAUTE BROSSES A DENTS + ACCESSOIRES	3,8	5,5	4,6	241,9	3,9	363,4	48,4	118,5	6,6	1,9

DPH - HYGIENE-BEAUTE (3/9)

Hit Parade

HYGIENE BEAUTE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
HYGIENE BEAUTE PRODUITS POUR CHEVEUX	3,2	4,7	-4,8	-239,1	0,8	74,8	4,8	3,5	1,6	0,1
HYGIENE BEAUTE APRES SHAMPOOING	2,9	4,3	4,0	163,8	2,7	257,9	22,3	47,1	6,0	0,9
HYGIENE BEAUTE SAVONS DE TOILETTE	2,8	4,2	-12,3	-581,8	3,1	290,9	-5,2	-15,8	7,0	0,5
HYGIENE BEAUTE PREMIERS SOINS	2,1	3,1	-26,0	-1 098,3	1,4	127,9	-25,2	-43,2	4,1	0,0
HYGIENE BEAUTE MAQUILLAGE YEUX	2,1	3,1	6,2	179,9	0,6	57,7	15,2	7,6	1,9	0,1

DPH - HYGIENE-BEAUTE (4/9)

Hit Parade

HYGIENE BEAUTE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
HYGIENE BEAUTE PRODUITS COIFFANTS	2,1	3,0	0,5	13,7	1,3	121,2	5,3	6,1	4,0	0,2
HYGIENE BEAUTE MASQUES	2,0	2,9	-69,8	-6 589,9	1,3	119,0	-72,9	-320,9	4,2	-0,5
HYGIENE BEAUTE LINGETTES BEBE	1,9	2,7	13,1	314,9	2,5	234,6	12,3	25,8	8,6	-0,1
HYGIENE BEAUTE SOINS DU CORPS	1,8	2,6	-0,9	-22,5	1,1	101,5	10,3	9,4	4,0	0,4
HYGIENE BEAUTE PRODUITS DE BEAUTE BEBE	1,6	2,4	-0,8	-20,2	3,7	349,3	9,0	28,8	14,6	1,3

DPH - HYGIENE-BEAUTE (5/9)

Hit Parade

HYGIENE BEAUTE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
HYGIENE BEAUTE REVITALISANTS	1,6	2,3	-4,3	-106,0	0,4	37,6	0,7	0,3	1,6	0,1
HYGIENE BEAUTE COTON	1,5	2,3	-1,7	-38,6	2,2	202,6	-3,2	-6,6	9,0	-0,1
HYGIENE BEAUTE ACCESSOIRES PARAPHARMACIE	1,2	1,8	3,3	57,4	0,5	49,6	15,3	6,6	2,8	0,3
HYGIENE BEAUTE MAQUILLAGE VISAGE	1,2	1,7	6,5	105,7	0,2	19,9	44,2	6,1	1,2	0,3
HYGIENE BEAUTE EAU DE TOILETTE ET PARFUM	1,2	1,7	3,2	52,6	0,2	20,1	14,6	2,6	1,2	0,1

DPH - HYGIENE-BEAUTE (6/9)

Hit Parade

HYGIENE BEAUTE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
HYGIENE BEAUTE DEPILATOIRES	1,0	1,5	2,2	31,0	0,7	68,5	23,6	13,1	4,7	0,8
HYGIENE BEAUTE ACCESSOIRES INTIMES	1,0	1,5	0,6	8,6	0,6	58,2	29,4	13,2	4,0	0,9
HYGIENE BEAUTE NETTOYANT DENTIERES + FIXATIFS	0,9	1,3	-1,2	-16,0	0,3	26,3	12,9	3,0	2,0	0,2
HYGIENE BEAUTE EAU DENTAIRE	0,8	1,2	-4,7	-61,4	0,6	59,6	0,4	0,2	4,8	0,2
HYGIENE BEAUTE APRES-RASAGE	0,7	1,1	3,9	40,3	0,3	32,4	-7,7	-2,7	3,0	-0,4

DPH - HYGIENE-BEAUTE (7/9)

Hit Parade

HYGIENE BEAUTE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
HYGIENE BEAUTE MAQUILLAGE CORPS+ONGLE	0,7	1,1	2,3	24,2	0,2	20,8	20,2	3,5	1,9	0,3
HYGIENE BEAUTE PREPARATION A RASER	0,7	1,0	-2,6	-28,3	0,5	42,5	-6,0	-2,7	4,1	-0,1
HYGIENE BEAUTE DERMATOLOGIE	0,7	1,0	-7,7	-79,7	0,2	22,1	28,9	5,0	2,3	0,7
HYGIENE BEAUTE COTON TIGE	0,6	0,8	-8,0	-74,0	0,9	87,6	9,2	7,4	10,4	1,6
HYGIENE BEAUTE HYGIENE INTIME	0,4	0,6	-6,1	-41,1	0,6	55,3	4,2	2,2	8,8	0,9

DPH - HYGIENE-BEAUTE (8/9)

Hit Parade

HYGIENE BEAUTE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
HYGIENE BEAUTE MAQUILLAGE LEVRE	0,4	0,6	-2,2	-13,0	0,0	1,5	-23,1	-0,4	0,3	-0,1
HYGIENE BEAUTE EAU DE COLOGNE	0,4	0,5	-10,4	-62,9	0,1	10,2	12,9	1,2	1,9	0,4
HYGIENE BEAUTE MAQUILLAGE COFFRET+ACCESSOIRES	0,2	0,3	-2,3	-7,0	0,0	0,5	-62,8	-0,9	0,2	-0,3
HYGIENE BEAUTE ACCESSOIRES DENTAIRES	0,2	0,2	11,9	25,7	0,1	6,4	19,6	1,1	2,7	0,2
HYGIENE BEAUTE BRUMISATEUR	0,1	0,1	1,4	1,7	0,0	4,6	9,0	0,4	3,9	0,3

DPH - HYGIENE-BEAUTE (9/9)

Hit Parade

HYGIENE BEAUTE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
HYGIENE BEAUTE PRODUITS SOLAIRES	0,1	0,1	84,0	52,7	0,0	1,9	40,1	0,5	1,6	-0,5
HYGIENE BEAUTE TALC	0,0	0,0	-23,7	-13,1	0,0	1,9	-10,0	-0,2	4,6	0,7
Synthèse	100,0	146,4	-3,4	-5 119,8	100,0	9 380,1	2,3	210,4	6,4	0,4

PDM vs HYGIENE BEAUTE

Circuit de Référence : HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie : STRAT PLANNER HEBDO 2020

DPH - PAPIER

Hit Parade

PAPIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
PAPIER PAPIER HYGIENIQUE	48,4	23,1	5,7	1 236,1	51,0	2 151,3	6,0	122,7	9,3	0,0
PAPIER ESSUIE-TOUT	24,9	11,9	-2,3	-274,9	26,1	1 101,3	0,8	8,9	9,3	0,3
PAPIER MOUCHOIRS	16,5	7,9	6,2	461,3	18,5	782,3	19,2	126,2	9,9	1,1
PAPIER PRODUITS DE TABLE A JETER + BOUGIES	8,3	3,9	9,8	352,8	2,1	87,7	12,7	9,9	2,2	0,1
PAPIER LINGETTES HORS DEMAQUILLANT	2,0	0,9	19,3	153,2	2,3	97,7	32,6	24,0	10,3	1,0
Synthèse	100,0	47,7	4,2	1 928,5	100,0	4 220,3	7,4	291,6	8,8	0,3

PDM vs PAPIER

Circuit de Référence : HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie : STRAT PLANNER HEBDO 2020

EPICERIE SALEE (1/8)

Hit Parade

EPICERIE SALEE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SALEE ALIMENT CHIENS CHATS	16,1	45,2	6,3	2 676,6	13,1	2 711,6	10,8	263,8	6,0	0,2
EPICERIE SALEE PRODUITS APERITIFS	11,2	31,5	2,3	694,8	10,1	2 101,9	14,3	263,3	6,7	0,7
EPICERIE SALEE CONSERVES LEGUMES HS/SAUMURES	10,7	30,0	-4,1	-1 297,6	14,4	2 985,9	5,3	150,1	9,9	0,9
EPICERIE SALEE HUILES	7,0	19,7	-1,6	-309,7	6,4	1 321,0	7,6	93,9	6,7	0,6
EPICERIE SALEE CONSERVES DE POISSON	7,0	19,6	-4,7	-975,8	6,2	1 277,6	2,6	31,9	6,5	0,5

EPICERIE SALEE (2/8)

Hit Parade

EPICERIE SALEE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SALEE PATE ALIMENTAIRE	5,9	16,5	0,9	139,5	8,4	1 733,4	10,9	170,4	10,5	1,0
EPICERIE SALEE SAUCE CHAUDE	4,3	12,0	3,2	378,0	5,8	1 197,8	15,0	156,6	9,9	1,0
EPICERIE SALEE PLAT FRANCAIS	3,9	11,1	-3,7	-420,3	3,1	641,6	-3,1	-20,8	5,8	0,0
EPICERIE SALEE SAUCE FROIDE	3,7	10,5	2,4	243,9	3,5	716,8	9,5	62,3	6,8	0,4
EPICERIE SALEE POTAGE	3,7	10,3	-6,0	-652,9	3,8	779,2	14,1	96,4	7,6	1,3

EPICERIE SALEE (3/8)

Hit Parade

EPICERIE SALEE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SALEE CHIPS	3,6	10,1	8,6	797,7	2,8	575,5	7,5	40,1	5,7	-0,1
EPICERIE SALEE RIZ	3,3	9,2	1,2	107,1	3,9	814,9	2,7	21,7	8,9	0,1
EPICERIE SALEE POIVRE EPICE HERBE	2,6	7,3	-7,8	-611,6	1,9	384,6	-0,5	-2,0	5,3	0,4
EPICERIE SALEE PLAT EXOTIQUE	1,7	4,9	14,8	630,2	2,5	509,3	12,4	56,3	10,4	-0,2
EPICERIE SALEE OLIVES LS	1,6	4,6	1,8	83,6	1,3	259,3	-3,2	-8,6	5,6	-0,3

EPICERIE SALEE (4/8)

Hit Parade

EPICERIE SALEE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SALEE BOUILLONS ET AIDES A LA CUISINE	1,5	4,2	-8,5	-391,7	1,6	323,2	3,3	10,5	7,7	0,9
EPICERIE SALEE CEREALES A CUIRE	1,4	4,0	-0,9	-37,1	2,0	411,6	11,8	43,4	10,3	1,2
EPICERIE SALEE VINAIGRE	1,1	3,1	10,4	290,8	1,2	255,2	15,6	34,5	8,3	0,4
EPICERIE SALEE LEGUME VINAIGRE	1,1	3,0	-4,4	-139,3	1,0	208,0	3,8	7,6	6,9	0,5
EPICERIE SALEE PLAT DESHYDRATE	1,0	2,8	22,0	508,4	0,7	148,6	21,6	26,4	5,3	0,0

EPICERIE SALEE (5/8)

Hit Parade

EPICERIE SALEE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SALEE PLAT ITALIEN	1,0	2,8	-1,2	-32,8	1,2	256,6	11,6	26,6	9,3	1,1
EPICERIE SALEE PATE CONFIT RILLETTE	1,0	2,7	-2,8	-80,5	0,6	120,8	-4,3	-5,4	4,4	-0,1
EPICERIE SALEE SAUCE SPECIALE	1,0	2,7	9,4	235,0	0,7	150,7	22,6	27,8	5,5	0,6
EPICERIE SALEE SELS	0,8	2,1	-0,2	-3,6	0,6	114,9	4,3	4,7	5,4	0,2
EPICERIE SALEE VINAIGRETTE	0,6	1,7	9,3	145,5	0,5	110,4	16,1	15,3	6,5	0,4

EPICERIE SALEE (6/8)

Hit Parade

EPICERIE SALEE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuit Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur Année n-1
EPICERIE SALEE LEGUMES SECS	0,6	1,6	-11,6	-205,5	0,6	119,9	7,2	8,1	7,7	1,3
EPICERIE SALEE PUREE DESHYDRATEE	0,5	1,5	-7,7	-124,0	0,7	144,0	6,1	8,3	9,7	1,3
EPICERIE SALEE CROUTONS	0,5	1,4	-10,3	-161,9	0,6	128,8	-13,5	-20,1	9,1	-0,3
EPICERIE SALEE ALIMENT OISEAUX	0,5	1,3	-6,9	-94,4	0,1	20,5	-6,3	-1,4	1,6	0,0
EPICERIE SALEE CONCENTRE DE TOMATE	0,4	1,2	5,1	58,3	0,4	83,5	45,6	26,2	6,9	1,9

EPICERIE SALEE (7/8)

Hit Parade

EPICERIE SALEE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SALEE ALIMENT AUTRES ANIMAUX	0,3	0,9	3,7	32,5	0,2	36,7	16,3	5,1	4,0	0,4
EPICERIE SALEE FOIE GRAS EPICERIE LS	0,2	0,6	-13,2	-97,3	0,1	14,6	-40,8	-10,0	2,3	-1,1
EPICERIE SALEE CONSERVES DE VIANDE	0,1	0,4	-2,5	-10,8	0,1	14,6	20,9	2,5	3,5	0,7
EPICERIE SALEE EPAISSISSEUR SAUCE	0,1	0,4	-24,7	-122,0	0,1	31,0	-11,0	-3,8	8,3	1,3
EPICERIE SALEE FECULENTS	0,1	0,3	-8,7	-26,2	0,1	21,7	2,1	0,4	7,9	0,8

EPICERIE SALEE (8/8)

Hit Parade

EPICERIE SALEE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SALEE CONSERVES SAUCISSES COCKTAIL	0,0	0,1	-24,1	-34,0	0,0	7,3	-6,0	-0,5	6,8	1,3
EPICERIE SALEE CONSERVES SALADE DE LEGUME	0,0	0,1	-9,6	-8,2	0,0	2,9	29,3	0,7	3,8	1,1
EPICERIE SALEE CONSERVES LEGUMES SAUMURES	0,0	0,0	-2,0	-0,8	0,0	0,5	-17,3	-0,1	1,2	-0,2
Synthèse	100,0	281,4	0,4	1 184,0	100,0	20 736,2	8,3	1 582,3	7,4	0,5

PDM vs EPICERIE SALEE

Circuit de Référence: HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie: STRAT PLANNER HEBDO 2020

EPICERIE SUCREE (1/8)

Hit Parade

EPICERIE SUCREE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SUCREE CAFE	15,3	57,2	-1,7	-1 015,8	13,8	4 236,7	16,0	584,2	7,4	1,1
EPICERIE SUCREE BISCUITS	14,1	52,8	5,9	2 922,6	14,4	4 429,4	20,6	758,1	8,4	1,0
EPICERIE SUCREE CHOCOLAT EN TABLETTE	7,9	29,7	-1,3	-389,1	7,0	2 158,7	0,7	14,8	7,3	0,1
EPICERIE SUCREE PATISSERIE INDUSTRIELLE	7,7	29,0	3,0	845,2	6,3	1 920,9	9,8	171,3	6,6	0,4
EPICERIE SUCREE CONFISERIE CHOCOLAT	5,7	21,2	7,4	1 468,3	3,7	1 129,7	7,2	76,0	5,3	0,0

EPICERIE SUCREE (2/8)

Hit Parade

EPICERIE SUCREE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SUCREE VIENNOISERIES	5,3	19,9	3,3	643,2	6,3	1 942,5	11,3	197,0	9,7	0,7
EPICERIE SUCREE PANIFICATION FRAICHE	4,7	17,6	2,5	437,3	5,4	1 663,0	8,7	133,6	9,4	0,5
EPICERIE SUCREE CEREALES	4,0	15,0	0,6	83,3	6,1	1 867,5	19,4	303,5	12,5	2,0
EPICERIE SUCREE BONBONS	3,9	14,6	4,2	594,1	1,8	546,7	11,5	56,2	3,7	0,2
EPICERIE SUCREE COMPOTE EPICERIE	3,1	11,6	6,2	680,0	5,5	1 703,0	13,7	205,6	14,6	1,0

EPICERIE SUCREE (3/8)

Hit Parade

EPICERIE SUCREE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SUCREE PATE A TARTINER	2,7	10,0	8,1	752,4	3,5	1 089,1	10,2	100,5	10,9	0,2
EPICERIE SUCREE PRODUIT POUR PATISserie	2,3	8,7	-10,4	-1 005,8	2,7	821,9	5,4	42,1	9,4	1,4
EPICERIE SUCREE PANIFICATION SECHE	2,2	8,1	-5,7	-485,8	2,0	614,9	-2,8	-17,6	7,6	0,2
EPICERIE SUCREE ALIMENT INFANTILE HUMIDE	2,1	7,7	3,5	257,0	4,9	1 510,2	3,9	57,3	19,7	0,1
EPICERIE SUCREE ALIMENTATION INFANTILE LAIT	1,9	7,1	0,0	-0,5	3,4	1 050,9	4,6	46,6	14,8	0,7

EPICERIE SUCREE (4/8)

Hit Parade

EPICERIE SUCREE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SUCREE CONFITURE	1,9	6,9	1,8	125,1	1,3	393,3	6,1	22,6	5,7	0,2
EPICERIE SUCREE SUCRE	1,8	6,6	-4,6	-319,7	1,3	403,0	3,6	14,1	6,1	0,5
EPICERIE SUCREE CHEWING GUM + BUBBLE GUM	1,4	5,1	-2,7	-143,2	0,8	257,8	26,1	53,3	5,1	1,2
EPICERIE SUCREE MIEL	1,3	4,7	6,5	291,4	0,8	253,6	17,3	37,3	5,3	0,5
EPICERIE SUCREE THE	1,2	4,7	-7,1	-354,1	1,0	299,1	7,3	20,5	6,4	0,9

EPICERIE SUCREE (5/8)

Hit Parade

EPICERIE SUCREE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SUCREE INFUSION	1,1	4,1	3,1	121,8	0,7	226,4	3,1	6,8	5,5	0,0
EPICERIE SUCREE POUDRE CHOCOLATEE	1,1	4,0	0,2	9,9	1,2	377,1	7,6	26,7	9,4	0,6
EPICERIE SUCREE BARRES CEREALIERES	0,9	3,5	10,2	324,2	1,3	403,2	31,7	97,1	11,5	1,9
EPICERIE SUCREE CONFISERIE DE POCHE	0,9	3,5	-1,4	-48,1	0,3	91,3	69,8	37,5	2,6	1,1
EPICERIE SUCREE CHOCOLATS SAISONNIERS	0,9	3,2	-12,7	-469,4	0,2	58,9	-14,1	-9,7	1,8	0,0

EPICERIE SUCREE (6/8)

Hit Parade

EPICERIE SUCREE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur Année n-1
EPICERIE SUCREE FARINES	0,8	3,0	-14,9	-530,7	0,9	284,2	2,1	5,9	9,4	1,6
EPICERIE SUCREE CHICOREE	0,8	3,0	-0,8	-25,5	0,5	139,0	9,4	11,9	4,6	0,4
EPICERIE SUCREE FRUITS EN MORCEAUX	0,7	2,6	-7,5	-206,5	0,6	170,6	9,8	15,2	6,7	1,0
EPICERIE SUCREE DESSERT A PREPARER	0,5	1,9	-3,0	-59,2	0,3	103,7	1,8	1,9	5,4	0,3
EPICERIE SUCREE ALIMENT INFANTILE SEC	0,5	1,7	3,8	62,9	0,8	248,6	12,5	27,7	14,6	1,1

EPICERIE SUCREE (7/8)

Hit Parade

EPICERIE SUCREE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SUCREE LAIT INDUSTRIEL	0,4	1,3	-7,5	-108,0	0,2	58,8	0,1	0,1	4,4	0,3
EPICERIE SUCREE DESSERT PRET A CONSOMMER	0,3	1,3	-9,6	-135,7	0,5	141,6	-9,7	-15,1	11,1	0,0
EPICERIE SUCREE SUBSTITUT DE SUCRE	0,3	1,2	-2,4	-30,4	0,2	63,9	-18,8	-14,8	5,2	-1,1
EPICERIE SUCREE AUTRES CONFISERIES/SPECIALITES	0,2	0,6	-4,4	-28,6	0,0	11,0	16,7	1,6	1,8	0,3
EPICERIE SUCREE DIETETIQUE	0,1	0,4	12,2	43,1	0,1	21,4	52,9	7,4	5,4	1,4

EPICERIE SUCREE (8/8)

Hit Parade

EPICERIE SUCREE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
EPICERIE SUCREE CREME DE MARRONS	0,1	0,4	-3,1	-12,0	0,1	21,6	-0,7	-0,1	5,7	0,1
EPICERIE SUCREE PRODUITS A GARNIR EPICERIE	0,0	0,1	-3,0	-4,0	0,0	6,2	12,2	0,7	4,8	0,7
EPICERIE SUCREE PRODUIT CONFITURE	0,0	0,1	-21,2	-15,2	0,0	0,8	-30,0	-0,3	1,4	-0,2
EPICERIE SUCREE GATEAUX FESTIFS	0,0	0,0	-28,8	-5,9	0,0	0,0	89,0	0,0	0,2	0,1
Synthèse	100,0	374,3	1,2	4 268,6	100,0	30 720,3	11,1	3 077,1	8,2	0,7

PDM vs EPICERIE SUCREE

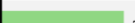
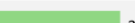
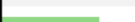
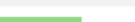
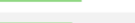
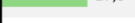
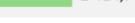
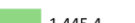
Circuit de Référence : HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie : STRAT PLANNER HEBDO 2020

FRAIS CREMERIE (1/3)

Hit Parade

FRAIS - LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS - LAITIER YAOURT	11,9	 43,2	0,3	145,4	12,0	 3 928,9	4,3	163,5	9,1	0,3
FRAIS - LAITIER LAIT LONGUE CONSERVATION	11,1	 40,5	-6,2	-2 657,0	13,4	 4 393,4	1,5	64,2	10,9	0,8
FRAIS - LAITIER PATE PRESSEE CUITE	10,7	 39,0	-0,7	-290,6	12,0	 3 917,9	9,8	350,9	10,1	1,0
FRAIS - LAITIER DESSERT FRAIS LAITIER	8,6	 31,3	-4,0	-1 308,7	8,3	 2 706,2	2,4	64,0	8,6	0,5
FRAIS - LAITIER BEURRE	7,6	 27,5	-8,7	-2 613,1	7,4	 2 414,7	-0,3	-8,0	8,8	0,7
FRAIS - LAITIER PATE PRESSEE NON CUITE	7,4	 26,8	-11,8	-3 595,6	7,0	 2 301,0	-0,9	-21,8	8,6	0,9
FRAIS - LAITIER OEUFS	7,0	 25,5	-3,2	-846,7	6,4	 2 086,8	0,9	19,4	8,2	0,3
FRAIS - LAITIER PATE MOLLE LS	6,9	 25,2	-1,6	-421,7	4,9	 1 604,5	3,1	48,2	6,4	0,3
FRAIS - LAITIER CREME FRAICHE + UHT LS	5,3	 19,4	-1,4	-273,0	6,0	 1 973,5	7,2	132,1	10,2	0,8
FRAIS - LAITIER PATE FRAICHE	4,6	 16,6	8,0	1 227,2	4,4	 1 445,4	14,5	183,0	8,7	0,5
FRAIS - LAITIER CHEVRE ET BREBIS	4,2	 15,2	-0,7	-112,0	3,9	 1 268,3	9,7	111,9	8,4	0,8

FRAIS CREMERIE (2/3)

Hit Parade

FRAIS - LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS - LAITIER FROMAGE FRAIS	3,7	13,3	-4,2	-581,4	3,6	1 160,3	1,4	15,5	8,7	0,5
FRAIS - LAITIER FROMAGE FONDU	2,9	10,5	-3,6	-395,3	3,1	1 002,9	13,3	117,5	9,5	1,4
FRAIS - LAITIER MARGARINE	2,0	7,2	-1,6	-120,4	1,2	378,9	2,8	10,2	5,2	0,2
FRAIS - LAITIER COMPOTE FRAICHE	1,8	6,5	-4,0	-272,3	2,5	806,9	0,9	7,1	12,4	0,6
FRAIS - LAITIER PATE PERSILLEE	1,4	5,1	-3,7	-195,2	1,1	354,2	-1,4	-4,9	7,0	0,2
FRAIS - LAITIER BOISSONS LACTEES	0,9	3,5	3,7	121,8	0,9	282,8	1,5	4,2	8,2	-0,2
FRAIS - LAITIER SUISSE	0,8	3,0	-8,2	-263,5	1,4	444,7	-6,1	-29,1	15,0	0,3
FRAIS - LAITIER LAIT FRAIS	0,5	1,8	4,7	78,4	0,2	71,6	-0,5	-0,4	4,1	-0,2
FRAIS - LAITIER SAUCE FRAICHE	0,4	1,4	4,7	61,7	0,3	88,4	7,3	6,0	6,4	0,2
FRAIS - LAITIER PLATEAU DE FROMAGES	0,1	0,5	19,7	87,1	0,1	20,0	79,1	8,8	3,8	1,3
FRAIS - LAITIER GRAISSE A FRIRE	0,1	0,4	-5,9	-22,4	0,1	19,3	-21,2	-5,2	5,4	-1,0

FRAIS CREMERIE (3/3)

Hit Parade

FRAIS - LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS - LAITIER GATEAU FROMAGER	0,0	0,1	3,2	3,2	0,0	7,1	13,4	0,8	6,8	0,6
Synthèse	100,0	363,5	-3,3	-12 243,9	100,0	32 677,8	3,9	1 238,3	9,0	0,6

PDM vs FRAIS - LAITIER

Circuit de Référence: HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie: STRAT PLANNER HEBDO 2020

FRAIS NON LAITIER (1/8)

Hit Parade

FRAIS NON LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS NON LAITIER JAMBONS CUIITS ET ROTIS	10,8	43,3	-3,0	-1 359,1	14,4	4 350,5	4,6	192,7	10,0	0,7
FRAIS NON LAITIER PLATS CUISINES+QUENELLES	8,1	32,8	10,2	3 045,7	4,9	1 497,1	23,8	287,5	4,6	0,5
FRAIS NON LAITIER VIANDE PIECE	7,5	30,1	-1,0	-303,5	13,9	4 221,2	5,7	226,0	14,0	0,9
FRAIS NON LAITIER CHARCUTERIE SECHE TRANCHEE	5,8	23,3	-5,6	-1 387,2	5,5	1 670,5	0,2	2,8	7,2	0,4
FRAIS NON LAITIER VIANDE HACHEE	5,1	20,6	1,4	277,5	7,7	2 337,4	4,2	94,7	11,3	0,3

FRAIS NON LAITIER (2/8)

Hit Parade

FRAIS NON LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur Année n-1
FRAIS NON LAITIER SALADES	4,8	 19,4	9,9	1 745,4	2,8	 838,0	17,4	124,2	4,3	0,3
FRAIS NON LAITIER CHARCUTERIE AIDES CULINAIRES	4,3	 17,2	-2,8	-502,6	6,3	 1 911,6	6,4	115,0	11,1	1,0
FRAIS NON LAITIER SAUCISSONS ENTIERS ET CHORIZOS SECS	4,2	 16,8	2,2	364,1	2,8	 848,0	9,2	71,6	5,0	0,3
FRAIS NON LAITIER POISSONS FUMES	3,6	 14,6	2,3	322,3	3,4	 1 029,3	10,4	97,3	7,1	0,5
FRAIS NON LAITIER SAUCISSES, KNACKS ET BOUDINS	3,5	 14,1	-3,8	-555,8	3,9	 1 183,8	8,7	94,8	8,4	1,0

FRAIS NON LAITIER (3/8)

Hit Parade

FRAIS NON LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS NON LAITIER 4EME GAMME LS	3,5	14,0	0,7	92,3	3,0	912,5	8,2	68,8	6,5	0,5
FRAIS NON LAITIER SANDWICH	3,5	14,0	20,7	2 390,5	0,7	216,7	26,0	44,8	1,6	0,1
FRAIS NON LAITIER POISSONS / CRUSTACES FRAIS	3,4	13,6	8,2	1 031,2	1,8	549,1	-0,4	-2,4	4,0	-0,4
FRAIS NON LAITIER PIZZA, QUICHE ET TARTE	3,1	12,6	12,8	1 421,5	2,4	719,5	35,6	189,0	5,7	1,0
FRAIS NON LAITIER PATE FRAICHE TRAITEUR	3,1	12,5	6,1	720,8	4,1	1 252,0	13,2	145,8	10,0	0,6

FRAIS NON LAITIER (4/8)

Hit Parade

FRAIS NON LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS NON LAITIER ASIATIQUE	3,0	12,0	12,4	1 319,0	0,8	251,2	-4,0	-10,4	2,1	-0,4
FRAIS NON LAITIER PANES ET GRIGNOTTES	3,0	11,9	9,5	1 033,4	4,7	1 433,6	15,2	189,4	12,0	0,6
FRAIS NON LAITIER FRUITS SECS	2,5	9,9	-1,6	-163,1	1,8	554,9	7,1	36,8	5,6	0,5
FRAIS NON LAITIER BOISSON FRUITS LEGUMES REFRIGEREES	2,3	9,3	1,6	145,1	3,3	992,5	-2,7	-27,1	10,7	-0,5
FRAIS NON LAITIER PATE MENAGERE	2,2	9,0	-3,1	-293,7	2,8	849,8	5,8	46,2	9,4	0,8

FRAIS NON LAITIER (5/8)

Hit Parade

FRAIS NON LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS NON LAITIER CHARCUTERIE PATISSIERE TRAITEUR	1,8	7,4	3,7	263,8	1,2	364,2	18,5	56,9	4,9	0,6
FRAIS NON LAITIER FOIE GRAS, PATE ET RILLETES	1,8	7,2	-0,7	-51,3	1,2	365,8	2,0	7,3	5,1	0,1
FRAIS NON LAITIER POISSONS ELABORES ET PANES	1,7	6,7	8,0	500,1	1,1	323,0	12,8	36,7	4,8	0,2
FRAIS NON LAITIER TARTINABLES	1,4	5,5	3,1	164,2	1,0	304,2	20,1	50,8	5,5	0,8
FRAIS NON LAITIER SAUCISSES	1,3	5,2	7,1	345,6	1,3	394,9	30,2	91,6	7,6	1,3

FRAIS NON LAITIER (6/8)

Hit Parade

FRAIS NON LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS NON LAITIER SAUCISSONS CUITS	1,2	4,7	-3,5	-170,9	0,6	180,2	4,1	7,1	3,8	0,3
FRAIS NON LAITIER SURIMIS	1,1	4,4	-4,0	-182,7	1,1	336,5	2,9	9,5	7,6	0,5
FRAIS NON LAITIER ENTREES ET APERITIFS	0,6	2,6	22,0	465,7	0,3	96,6	32,9	23,9	3,7	0,3
FRAIS NON LAITIER POISSONS MARINES	0,5	2,0	9,1	167,5	0,1	42,9	19,0	6,9	2,1	0,2
FRAIS NON LAITIER AUTRES SPECIALITES	0,5	1,9	-7,7	-156,6	0,4	111,5	9,1	9,3	6,0	0,9

FRAIS NON LAITIER (7/8)

Hit Parade

FRAIS NON LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
FRAIS NON LAITIER LEGUMES CUITS PREEMBALLES	0,3	1,2	-7,3	-97,3	0,2	73,4	8,5	5,7	6,0	0,9
FRAIS NON LAITIER DESSERT FRAIS NON LAITIER	0,3	1,2	27,2	253,8	0,0	3,7	-38,5	-2,3	0,3	-0,3
FRAIS NON LAITIER SOUPE FRAICHE	0,2	0,9	4,1	37,3	0,2	54,3	4,2	2,2	5,8	0,0
FRAIS NON LAITIER GRAISSE	0,1	0,2	-13,1	-37,3	0,0	7,0	-27,0	-2,6	2,8	-0,5
FRAIS NON LAITIER SOUPE DE POISSON	0,1	0,2	-1,8	-4,3	0,0	6,1	-10,8	-0,7	2,6	-0,3
Synthèse	100,0	402,6	2,8	10 841,5	100,0	30 283,7	8,2	2 289,9	7,5	0,4



FRAIS NON LAITIER (8/8)

Hit Parade
FRAIS NON LAITIER - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0
100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1

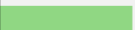
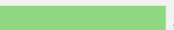
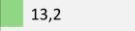
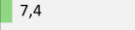
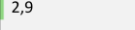
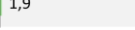
PDM vs FRAIS NON LAITIER
Circuit de Référence: HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie: STRAT PLANNER HEBDO 2020

LIQUIDES - ALCOOL (1/3)

Hit Parade

LIQUIDES - ALCOOL - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
LIQUIDES - ALCOOL BIERE+BASE BIERE	34,1	 70,4	3,7	2 491,6	43,5	 3 605,6	14,5	455,8	5,1	0,5
LIQUIDES - ALCOOL WHISKY + BOURBON	19,9	 41,1	-4,9	-2 131,5	17,0	 1 406,5	3,5	48,0	3,4	0,3
LIQUIDES - ALCOOL CHAMPAGNE	10,4	 21,5	47,6	6 946,6	7,4	 613,9	48,4	200,1	2,9	0,0
LIQUIDES - ALCOOL APERITIF ANISE ALCOOL	8,7	 17,9	-4,3	-793,0	7,6	 626,5	-0,1	-0,4	3,5	0,1
LIQUIDES - ALCOOL MOUSSEUX	6,4	 13,2	10,0	1 204,2	7,3	 600,7	15,1	78,9	4,5	0,2
LIQUIDES - ALCOOL RHUM	5,7	 11,7	1,2	143,0	5,5	 453,3	6,6	28,2	3,9	0,2
LIQUIDES - ALCOOL VODKA	3,6	 7,4	2,9	204,3	1,9	 157,6	-7,3	-12,4	2,1	-0,2
LIQUIDES - ALCOOL LIQUEUR ET GUIGNOLET	3,3	 6,7	6,8	426,7	3,2	 266,5	3,6	9,2	4,0	-0,1
LIQUIDES - ALCOOL APERITIF A BASE DE VIN	1,4	 2,9	-11,0	-361,1	1,4	 113,7	-0,3	-0,3	3,9	0,4
LIQUIDES - ALCOOL PORTO	1,2	 2,4	-5,9	-151,8	0,8	 66,2	-6,4	-4,5	2,7	0,0
LIQUIDES - ALCOOL GIN	0,9	 1,9	-1,0	-19,1	0,9	 72,6	10,0	6,6	3,9	0,4

LIQUIDES - ALCOOL (2/3)

Hit Parade

LIQUIDES - ALCOOL - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
LIQUIDES - ALCOOL CIDRE	0,9	1,8	1,1	20,5	1,1	94,0	6,7	5,9	5,2	0,3
LIQUIDES - ALCOOL VIN DOUX NATUREL	0,6	1,2	-5,9	-77,5	0,4	33,4	3,2	1,0	2,7	0,2
LIQUIDES - ALCOOL AMER BRUN	0,4	0,8	-7,1	-60,4	0,5	44,2	-5,0	-2,3	5,6	0,1
LIQUIDES - ALCOOL PUNCH + COCKTAIL	0,4	0,8	-6,3	-53,5	0,2	20,0	3,2	0,6	2,5	0,2
LIQUIDES - ALCOOL APERITIF SANS ALCOOL	0,4	0,8	10,5	72,7	0,3	23,2	11,3	2,4	3,0	0,0
LIQUIDES - ALCOOL ROSE AROMATISE	0,3	0,7	1,5	10,1	0,2	20,3	2,6	0,5	2,9	0,0
LIQUIDES - ALCOOL PINEAU	0,3	0,7	6,7	41,8	0,2	20,4	-2,5	-0,5	3,1	-0,3
LIQUIDES - ALCOOL GENTIANE	0,3	0,7	13,1	75,9	0,2	14,8	7,4	1,0	2,3	-0,1
LIQUIDES - ALCOOL COGNAC	0,3	0,6	4,8	26,1	0,1	8,6	8,0	0,6	1,5	0,0
LIQUIDES - ALCOOL ALCOOL DIVERS	0,2	0,4	-24,1	-118,0	0,1	5,8	-14,4	-1,0	1,6	0,2
LIQUIDES - ALCOOL TEQUILA	0,1	0,2	14,0	30,1	0,1	8,7	18,8	1,4	3,6	0,1

LIQUIDES - ALCOOL (3/3)

Hit Parade

LIQUIDES - ALCOOL - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
LIQUIDES - ALCOOL ARMAGNAC	0,1	0,2	-1,2	-2,7	0,0	2,0	-12,3	-0,3	0,9	-0,1
LIQUIDES - ALCOOL CALVADOS	0,1	0,2	3,3	6,4	0,0	2,7	-9,6	-0,3	1,4	-0,2
LIQUIDES - ALCOOL MADERE	0,0	0,1	-13,6	-8,0	0,0	0,9	-16,7	-0,2	1,8	-0,1
LIQUIDES - ALCOOL BRANDY	0,0	0,0	-10,7	-2,0	0,0	0,0	-26,9	0,0	0,1	0,0
LIQUIDES - ALCOOL FRUITS A L'ALCOOL	0,0	0,0	6,0	0,7	0,0	0,0	-21,3	0,0	0,1	0,0
Synthèse	100,0	206,2	4,0	7 922,2	100,0	8 282,1	11,0	818,1	4,0	0,3

PDM vs LIQUIDES - ALCOOL

Circuit de Référence: HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie: STRAT PLANNER HEBDO 2020

LIQUIDES - SANS ALCOOL

Hit Parade
LIQUIDES SANS ALCOOL - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0
100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuit Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
LIQUIDES SANS ALCOOL BOISSONS GAZEUSES SANS ALCOOL	33,8	48,0	5,4	2 477,5	25,9	3 235,8	12,9	369,3	6,7	0,4
LIQUIDES SANS ALCOOL EAUX PLATES NATURES	20,7	29,4	1,8	507,8	26,6	3 323,5	3,0	96,6	11,3	0,1
LIQUIDES SANS ALCOOL JUS DE FRUITS	17,6	25,0	-5,9	-1 561,2	21,3	2 660,7	-1,3	-35,4	10,6	0,5
LIQUIDES SANS ALCOOL BOISSONS PLATES SANS ALCOOL	11,5	16,3	8,6	1 297,2	9,3	1 158,2	18,0	177,0	7,1	0,6
LIQUIDES SANS ALCOOL EAUX GAZEUSES NATURES	7,7	11,0	6,4	661,0	9,4	1 177,6	22,9	219,1	10,7	1,4
LIQUIDES SANS ALCOOL SIROPS	4,5	6,4	-3,5	-233,7	4,1	510,0	6,0	28,8	7,9	0,7
LIQUIDES SANS ALCOOL EAUX AROMATISEES	1,9	2,7	4,4	111,9	1,6	205,0	10,5	19,5	7,7	0,4
LIQUIDES SANS ALCOOL CONCENTRES D'AGRUMES	1,2	1,7	13,0	198,7	1,1	131,6	9,5	11,4	7,6	-0,2
LIQUIDES SANS ALCOOL JUS DE LEGUMES	0,7	1,0	0,6	6,2	0,7	82,0	15,9	11,2	8,1	1,1
LIQUIDES SANS ALCOOL CONCENTRES DE BOISSONS	0,3	0,4	-0,2	-0,9	0,2	18,8	51,8	6,4	4,6	1,6
Synthèse	100,0	142,0	2,5	3 464,6	100,0	12 503,2	7,8	903,9	8,8	0,4

PDM vs LIQUIDES SANS ALCOOL
Circuit de Référence : HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie : STRAT PLANNER HEBDO 2020

SURGELES - SALES

Hit Parade

SURGELE SALE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
SURGELE SALE PRODUITS CUISINES SURGELES	21,7	16,0	2,9	446,9	19,2	1 612,1	1,4	22,5	10,1	-0,1
SURGELE SALE VIANDE SURGELEE	17,8	13,2	-2,1	-277,4	20,0	1 679,7	16,1	233,0	12,7	2,0
SURGELE SALE POISSONS SURGELES	13,1	9,7	-4,9	-499,1	15,2	1 273,1	5,8	69,6	13,1	1,3
SURGELE SALE POMMES DE TERRE SURGELEES	12,6	9,3	6,2	542,0	11,3	951,3	5,6	50,4	10,2	-0,1
SURGELE SALE TARTES SALEES SURGELEES	11,7	8,6	2,8	231,5	11,4	960,4	35,6	252,0	11,1	2,7
SURGELE SALE LEGUMES CUISINES SURGELES	7,6	5,6	-9,6	-592,6	7,5	626,4	-15,8	-117,9	11,2	-0,8
SURGELE SALE LEGUMES NON CUISINES SURGELES	7,2	5,3	-4,2	-234,7	9,7	811,2	4,2	32,7	15,2	1,2
SURGELE SALE FRUITS DE MER SURGELES	4,9	3,6	-0,7	-26,9	3,1	261,7	19,7	43,0	7,2	1,2
SURGELE SALE VOLAILLE SURGELEE	2,0	1,5	9,2	127,1	1,5	128,4	18,0	19,6	8,5	0,6
SURGELE SALE HERBES SURGELEES	0,7	0,5	0,8	3,9	0,8	69,4	2,7	1,8	14,4	0,3
SURGELE SALE ESCARGOTS GRENOUILLES SURGELES	0,6	0,4	-11,3	-52,4	0,1	12,6	9,8	1,1	3,1	0,6
SURGELE SALE SAUCES SURGELEES	0,2	0,1	24,7	29,7	0,1	8,7	27,7	1,9	5,8	0,1
Synthèse	100,0	73,9	-0,4	-301,9	100,0	8 395,0	7,8	609,7	11,4	0,9

PDM vs SURGELE SALE

Circuit de Référence : HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie : STRAT PLANNER HEBDO 2020

SURGELES - SUCRES

Hit Parade

SURGELE SUCRE - Dernière semaine - Semaine finissant le 10/10/21 - Rouge : <=0, Vert : >0

100 PREMIERS - Circuit de Référence - Ventes

	HMSM + PROXI + ECOM + SDMP				ENSEIGNES DRIVE					
	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en Mio EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	PDM Valeur (en %)	Ventes Valeur (en 1 000 EUR)	% Evol. Ventes Valeur vs An-1	Ecart Abs. Ventes Valeur vs An-1 (en 1 000 EUR)	Poids du Circuits Valeur (en %)	Ecart Poids du Circuit Valeur vs Année n-1
SURGELE SUCRE GLACES DETENTE	61,0	10,6	21,2	1 855,2	64,7	858,4	41,0	249,5	8,1	1,1
SURGELE SUCRE GLACES BAC	22,4	3,9	9,5	339,5	17,2	228,3	11,8	24,1	5,9	0,1
SURGELE SUCRE PATISSERIE SURGEEE	5,6	1,0	5,6	52,1	4,4	58,1	22,5	10,7	5,9	0,8
SURGELE SUCRE FRUITS ET COULIS SURGELES	4,7	0,8	11,6	85,2	5,7	75,8	10,9	7,5	9,3	-0,1
SURGELE SUCRE GLACES SPECIALITES	3,5	0,6	17,6	91,0	2,1	28,4	25,7	5,8	4,7	0,3
SURGELE SUCRE VIENNOISERIES ET PATES SURGEEES	2,8	0,5	14,2	60,6	5,8	77,5	1,1	0,9	15,9	-2,1
Synthese	100,0	17,4	16,7	2 483,7	100,0	1 326,5	29,0	298,4	7,6	0,7

PDM vs SURGELE SUCRE

Circuit de Référence : HMSM + PROXI + ECOM + SDMP Pays : France Catégorie : STRAT PLANNER HEBDO 2020



Merci !